



SOFTSTAR

大宇資訊

SOFTSTAR ENTERTAINMENT INC.

法說會簡報

2022/10

簡報內容

大字業務
現況簡述

業務模式
現況說明

未來發展
策略展望





從1990年第一把「劍的傳說」**軒轅劍**在中文遊戲市場投下一場重量級轟炸開始，大宇資訊便是中文遊戲市場一顆無與倫比的奠基石



軒轅劍系列、仙劍奇俠傳、大富翁系列、天使帝國、明星志願等，各種不同類型的遊戲，擄獲了不同年齡不同性別玩家的心

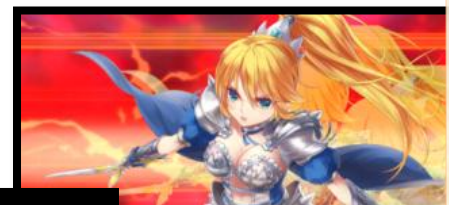


從PC遊戲、家用主機遊戲、手機遊戲、到掌機遊戲，我們不斷努力，創立無數的金字塔

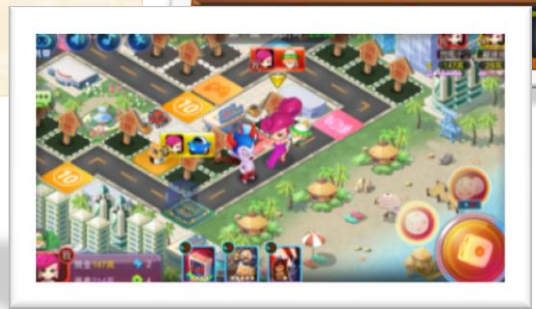
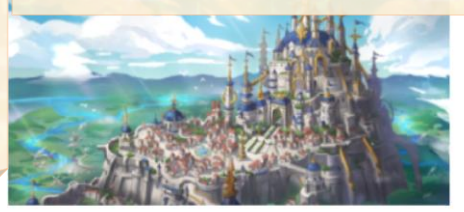
44款仙劍系列作、**17**款軒轅劍系列作、大富翁**11**代傳承、明星志願**9**個世代更替，天使帝國**9**個全新篇章，都是華人遊戲的共同記憶



展望21世紀**Web3.0元宇宙**的時代，大宇前進的動力永不止息，我們不斷努力，在遊戲和泛娛樂的領域裡全力以赴!



仙劍和軒轅劍的**電視劇**、明星志願的**電視劇**、軒轅劍的**動畫**，到舞台劇、實境冒險，這都是故事的無限延伸



以IP為核心的泛娛樂業務發展



正版銷售總數
1000萬套以上

發行超過 15萬冊以上



共發行 14萬冊以上
線上點擊破 150萬次

60億次點擊

獲獎無數 屢創高峰



大富翁4 Fun
CCMG AWARD遊戲APP大賽優勝
巴哈人氣國產遊戲銅賞
GAME STAR行動遊戲益智類金賞



明星志願3
GAME STAR遊戲之星-最佳企劃獎



大富翁10
中國大陸年度IP評選之遊戲賽道
銅獎



軒轅劍外傳雲之遙
中國大陸遊戲產業年會十大
最受歡迎單機遊戲



軒轅劍六
中國大陸遊戲產業年會年度
十大最受歡迎單機遊戲



軒轅劍外傳穹之扉
GAME STAR遊戲之星-最佳單機遊戲金獎



軒轅劍柒
中國大陸年度IP評選之遊戲賽道銅獎
台灣原創遊戲大賞-商業組優勝獎

大字業務
簡述

業務模式
現況說明

未來發展
策略展望



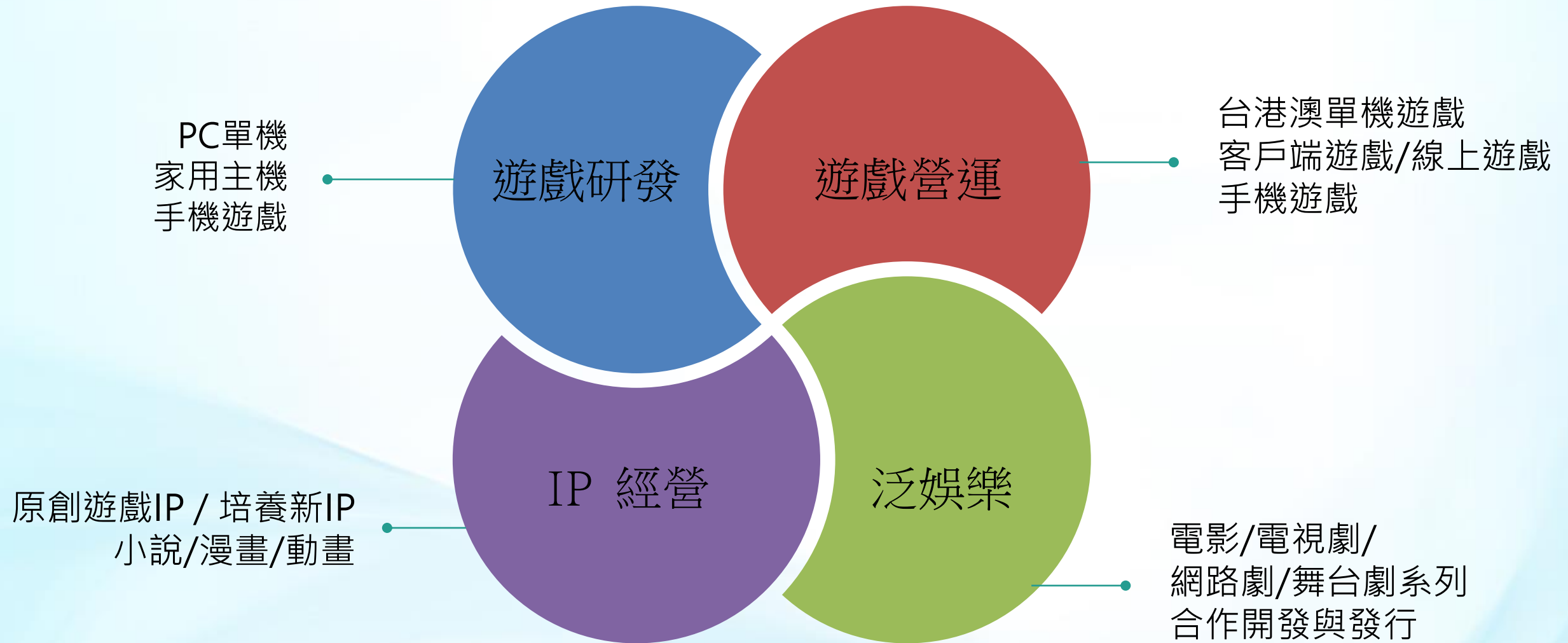
組織架構說明

大宇組織架構:大宇總公司、營運子公司星宇互娛，媒體平台泰嘉數位（遊戲基地）以及金流收付業務紅陽科技。

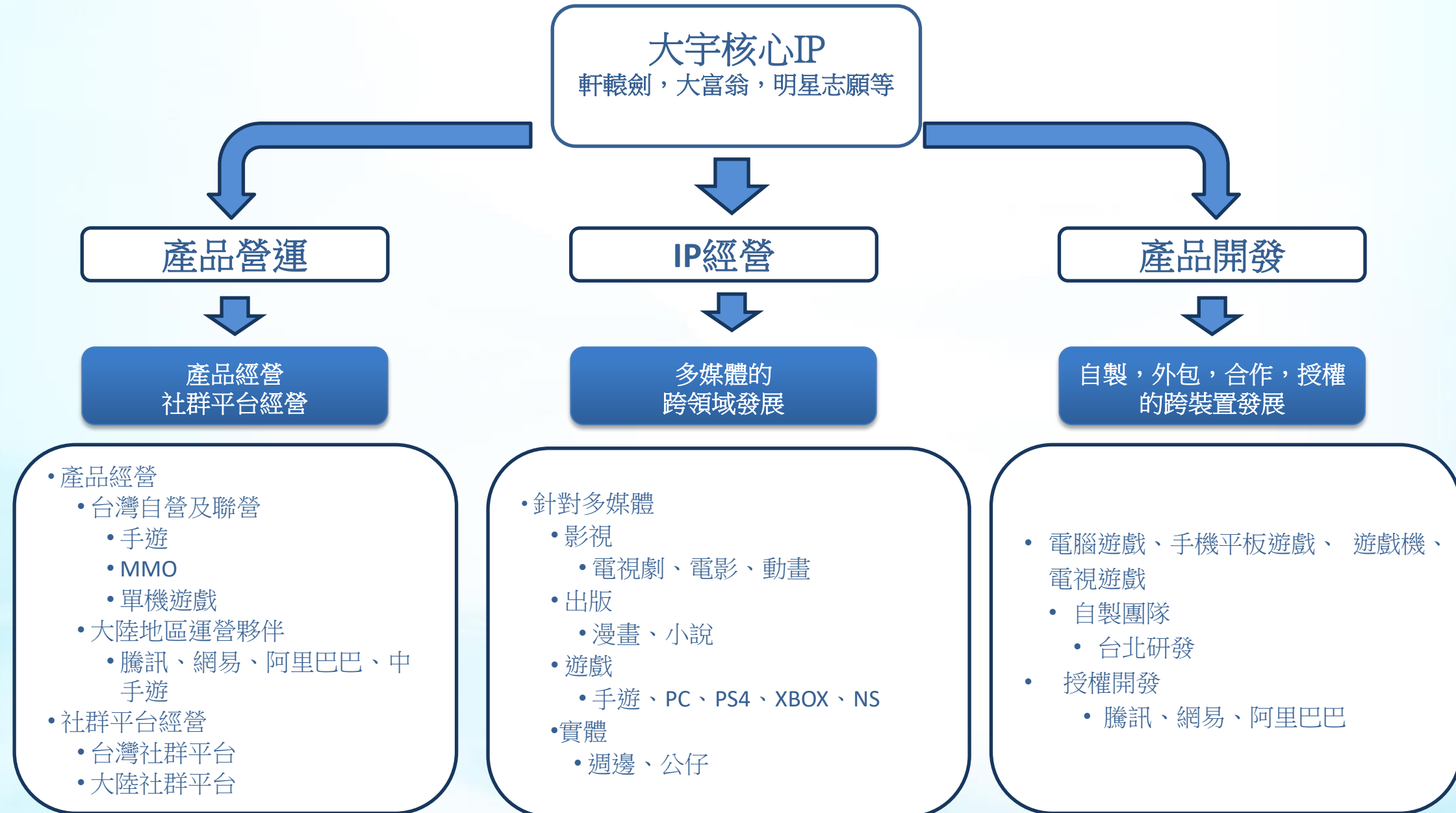
以自製遊戲為主，研發人員佔公司總人員65%。



大宇集團核心業務




經營授權 跨域發展



手遊授權與合作開發

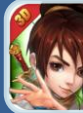
- 合作開發
- 發行商：騰訊遊戲
- 類型：卡牌RPG
- 簡體版：2014.11
- 繁體版：2015.08
- 應用商店營收榜第一名

仙劍奇俠傳官方手遊




- 合作開發
- 發行商：CMGE
- 類型：卡牌RPG
- 簡體版：2015.04
- 應用商店營收榜Top 10

新仙劍3D重製版




- 自主開發
- 發行商：愛奇藝
- 類型：模擬養成
- 繁體版：2015.12
- 簡體版：2016.12
- 應用商店營收榜Top 10

明星志願：星之守護




- 自主開發
- 發行商：
- 2015.12 網易(中國)
- 2016.06 大宇資訊(台灣)
- 類型：策略

大富翁9



- 合作開發
- 發行商
- 2016.08 蓋婭互娛(中國)
- 2016.10 大宇資訊(台灣)
- 類型：回合制MMORPG
- 應用商店營收榜Top 10

仙劍奇俠傳3D回合



- 合作開發
- 發行商：
- 2017.03 騰訊互娛(中國)
- 2018.03 有樂遊戲(台灣)
- 類型：MMORPG
- 應用商店營收榜Top10

仙劍奇俠傳Online




- 合作開發
- 發行商：
- 2018.11 騰訊互娛(中國)
- 類型：MMORPG
- 應用商店營收榜Top10

仙劍奇俠傳四手遊




- 合作開發
- 發行商：
- 2019Q4 網易(中國)
- 2019.03 大宇資訊(台灣)
- 類型：MMORPG
- 蘋果免費排行榜No.1

軒轅劍龍舞雲山



- 合作開發
- 發行商：中手游
- 2020.04 中手游
- 類型：MMORPG
- 2020.09 大宇資訊(台灣)
- 蘋果免費排行榜No.2

軒轅劍：劍之源



- 合作開發
- 發行商：崑崙
- 2020.03 崑崙
- 類型：MMORPG
- 2020.07 Futurl Game(台灣)
- (台灣)App Store下載排行第一

仙劍奇俠傳-宿命



手機遊戲 (自製)



開發:大宇資訊

類型:模擬養成類

繁體版:星宇互娛(2016.12)

簡體版:愛奇藝(2016.12)

明星志願-星之守護



開發:大宇資訊(上海軟星)

類型:MMOARPG

繁體版:星宇互娛(2017.05)

簡體版:百度遊戲(2017.04)

韓文版:GRAVITY(2017.12)

仙劍奇俠傳-幻璃鏡



開發:大宇資訊(上海軟星)

類型:策略卡牌遊戲

特色:細膩美術及快節奏的策略玩法

2021年03月上市

仙劍奇俠傳-九野



開發:大宇資訊

類型:模擬養成類

特色:角色扮演模擬演藝圈生態,新增更多元玩法

2021年07月上市

明星志願-璀璨星戀

單機遊戲 (自製)

- 自2021年起，大宇的研發團隊嘗試走出既有IP的舒適圈，以更多元的遊戲類型搭配更有冒險性的開發路線，嘗試創造出更多的暢銷遊戲並打造為新一代IP產業的核心，期望給未來創造出更多的可能。
- 海平線嘗試以英文市場作為遊戲銷售的新大陸
- 女鬼橋首創與其他市場知名IP連動



開發:大宇資訊

類型:經營養成類

特色: 結合仙劍固有角色及遊戲背景，在不同場景地圖中進行客棧經營及角色感情培養。

2022年6月上市

仙劍客棧2



開發:大宇資訊

類型:冒險解謎動作類

特色: 暢銷電影改編，在電影原作基礎上加入各項解謎蒐集任務，濃郁恐怖氛圍令玩家進行遊戲有如身歷其境。

2022年8月上市

女鬼橋 - 開魂路



開發:大宇資訊

類型:戰棋類型S-RPG

特色: 以無限隨機生成迷宮方式導引玩家持續探險，隨機道具裝備強化增添遊戲深度與趣味，為大宇首款英文遊戲，為全球市場之探路先鋒。

2022年9月上市

Sea Horizon 海平線



開發:大宇資訊(北京軟星)

類型:多人亂鬥派對遊戲

特色: 最新一代大富翁多人歡樂遊戲，更擬真活潑的3D角色、更多變的遊戲地圖場景、更多元的對戰玩法及更新的卡牌道具，結合成更好玩的大陸翁遊戲。

2022年10月上市

大富翁第11代

最近二年度及截至第二季之資產負債表

單位：新台幣仟元

會計科目	2022年06月30日		2021年12月31日		2020年12月31日	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	3,416,543	65	2,194,791	74	488,516	40
非流動資產	1,826,951	35	814,537	26	728,581	60
資產總計	5,243,494	100	3,009,328	100	1,217,097	100
流動負債	2,083,301	40	689,278	22	239,595	19
非流動負債	527,253	10	181,264	6	104,614	9
負債總計	2,610,554	50	870,542	28	344,209	28
權益總計	2,632,940	50	2,138,786	72	872,888	72

最近二年度及截至第二季之損益表

單位：新台幣仟元

會計科目	2022年01~06月		2021年度		2020年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入淨額	1,093,577	100	559,406	100	545,369	100
營業毛利	530,604	49	402,177	72	455,430	84
營業利益(損失)	145,950	13	23,448	4	138,104	25
稅前淨利(淨損)	222,436	20	1,052,491	189	93,767	17
本期淨利(淨損)	169,115	15	749,628	135	56,412	10
每股盈餘(虧損) (稅後)(元)	\$2.56		\$11.36		\$0.88	

最近二年度及截至第二季之重要財務比例

單位：百分比

	2022年/01~06月	2021年度	2020年度
負債佔資產比率	49.79	28.93	28.28
流動比率	164.00	318.42	203.89
速動比率	144.23	300.30	184.91
長期資金佔固資比率	2724.87	23756.40	11995.68
資產報酬率	8.41	35.62	4.77
股東權益報酬率	14.18	49.78	6.73

最近二年度及截至第二季之部門收入資訊

單位：新台幣仟元

	2022年/01~06月		2021年度		2020年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
營運	44,706	4	119,385	21	177,009	32
研發及授權	289,728	27	312,797	56	368,360	68
電子產品及電子零組件	394,916	36	121,087	22	-	-
網路設備	132,310	12	-	-	-	-
金流服務	201,063	18	-	-	-	-
其他	30,854	3	6,137	1	-	-
合計	1,093,577	100	559,406	100	545,369	100

簡報內容

大字業務
簡述

業務模式
現況說明

未來發展
策略展望



遊戲合作成績與後續布局

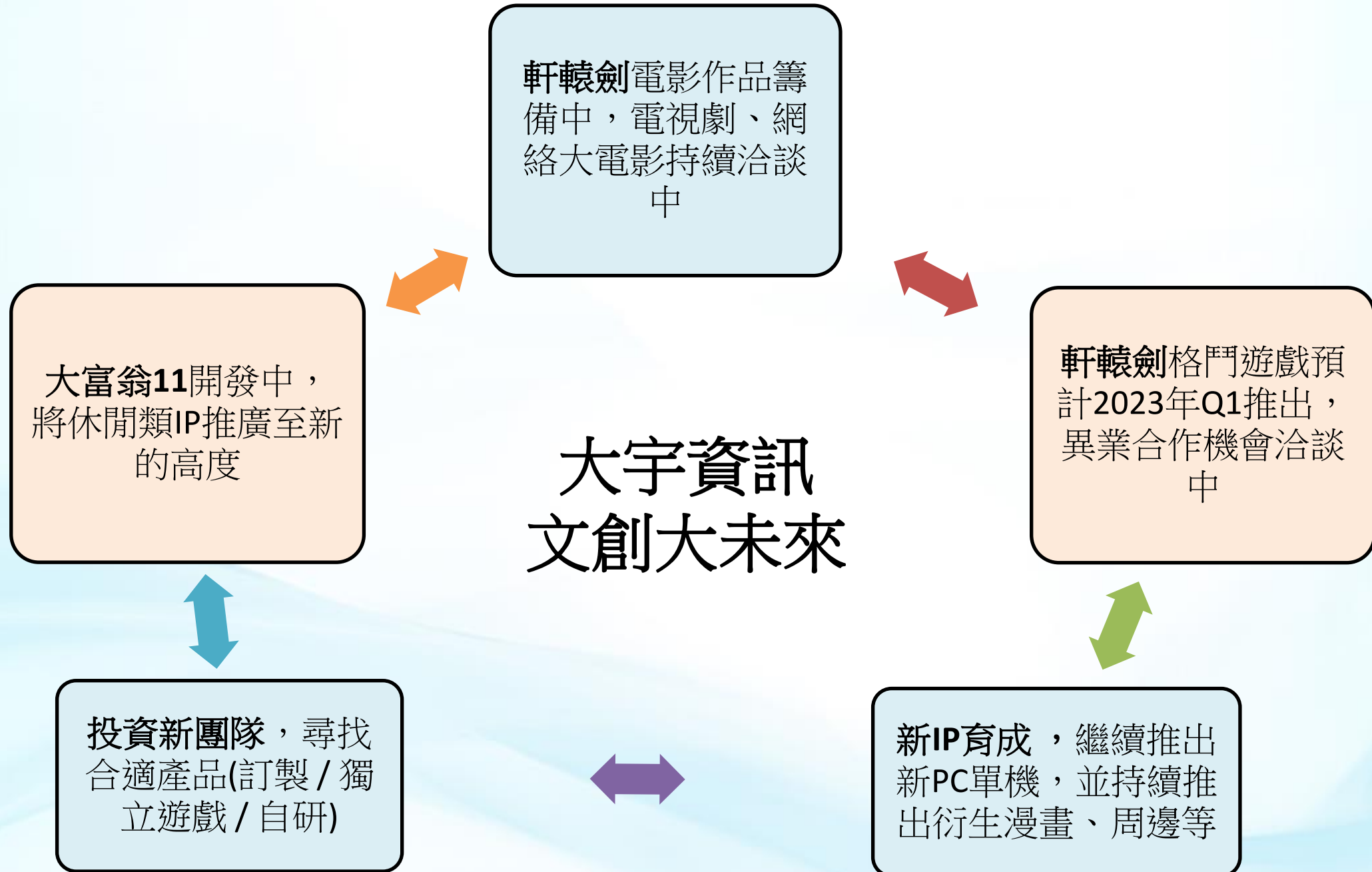
手機產品的合作已趨成熟，將來預期可貢獻穩定營收；PC及主機市場已有能力獨立發行海外，將來可持續推廣IP影響力。

大字研發團隊持續延伸推出IP廣度，試圖在玩法、引擎、美術創新。

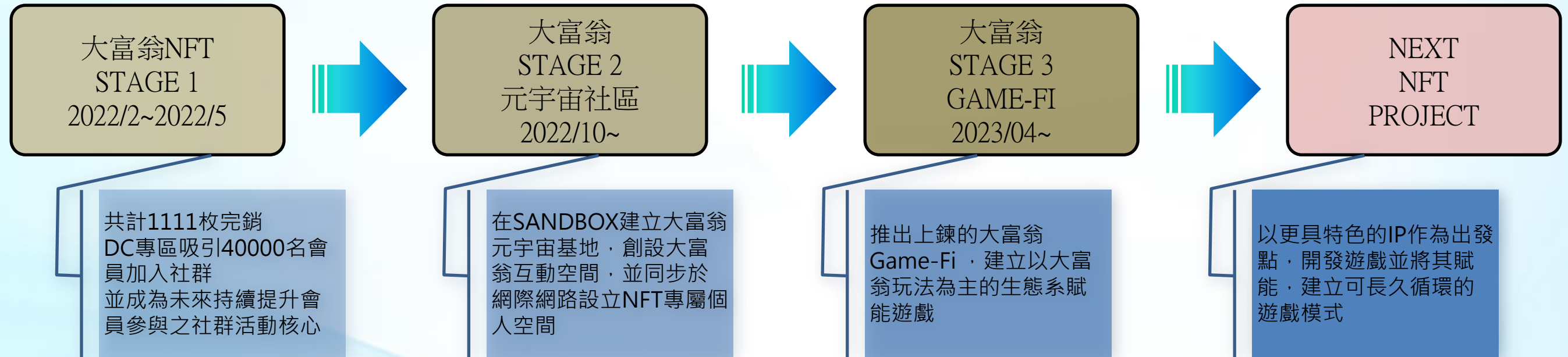


公司團隊持續開發遊戲產品新作，並孵化新IP。並陸續投資有潛力的新創團隊。

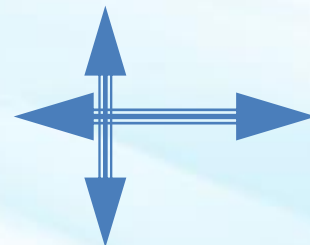
文創及泛娛樂產業持續布局



元宇宙戰略布局



橫向整合：與更多原創IP進行合作
垂直整合：利用金流支付的優勢進入加密貨幣市場



開發中項目-預計2023年Q1上市

軒轅劍之鬥

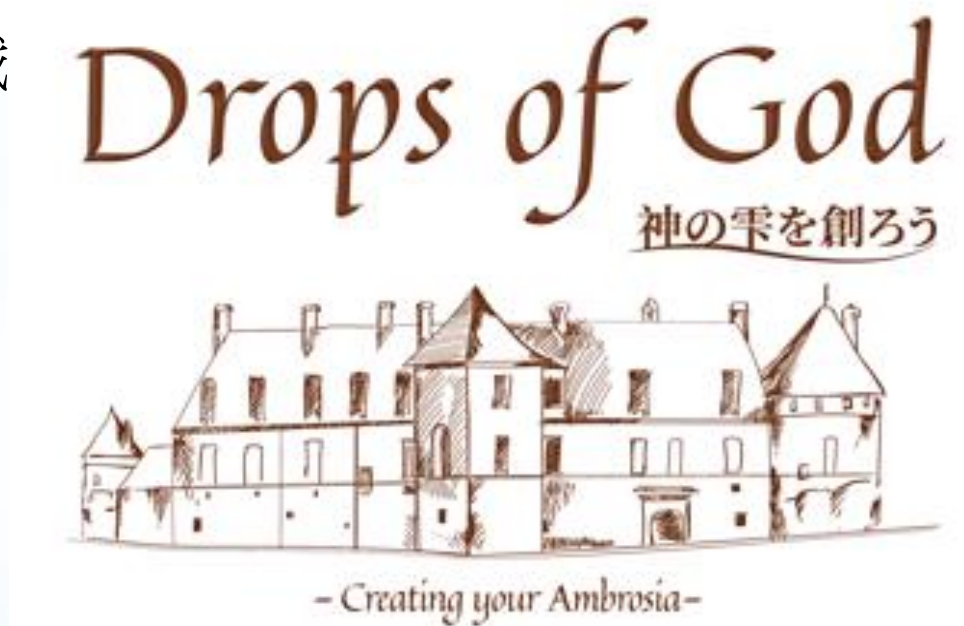
FIGHT of Xuan-Yuan Sword

軒轅劍格鬥遊戲由角川&數位卡夫特工作室聯合開發，
預計推出PS/Switch /PC版



新IP連動：創造神之雫

- 作為遊戲 - 釀酒/經營/養成/互動遊戲
- 作為文創 - 漫畫/動畫/戲劇



2023~2024 coming soon

大宇資訊

不忘初心，再創經典！

