



大宇資訊

SOFTSTAR ENTERTAINMENT INC.

法說會簡報

簡報目次

IP介紹

大宇現況

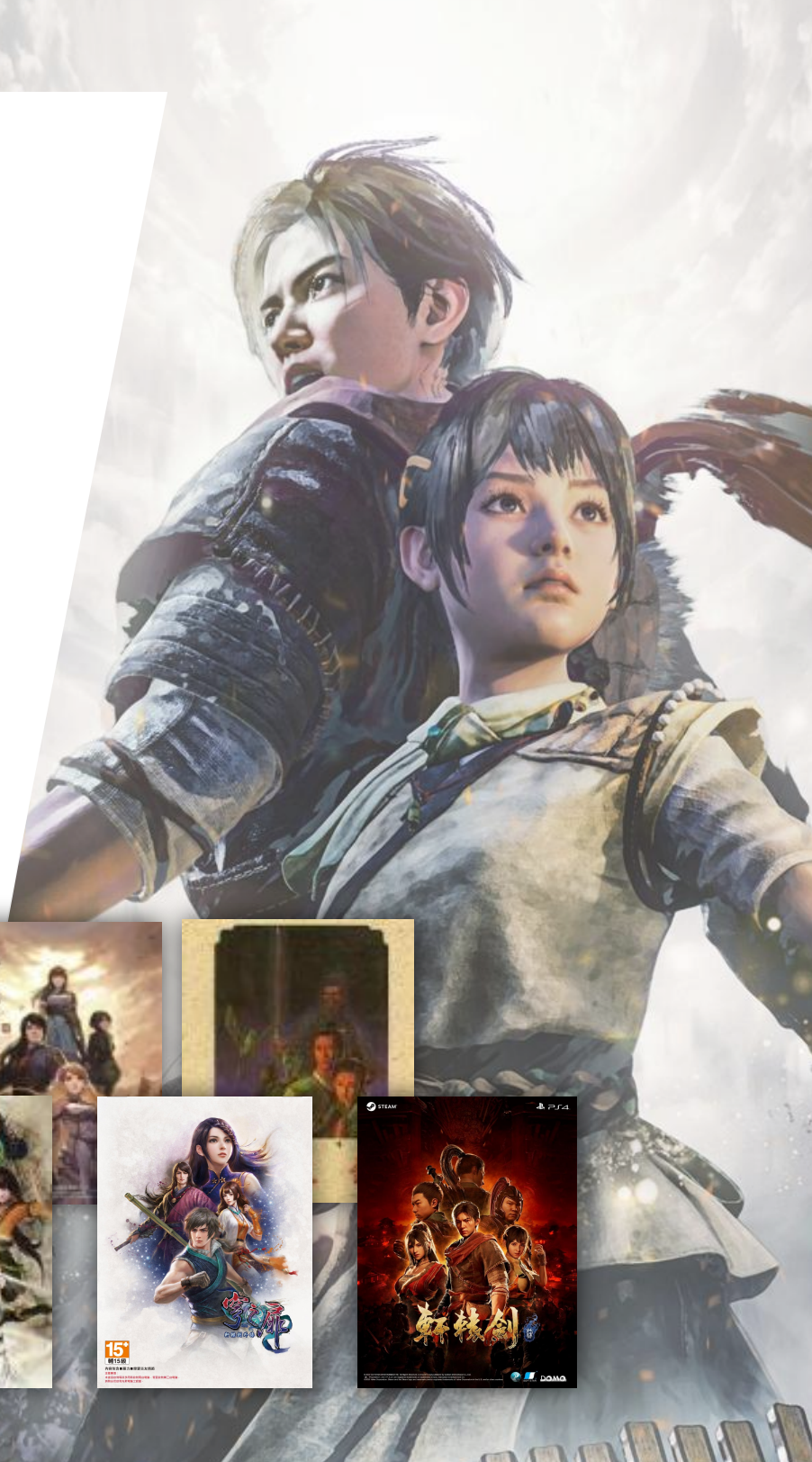
大宇目前
經營模式

大宇未來
發展策略

軒轅劍 史上第一套武俠遊戲

1990年推出第一代，為華人世界第一套中文武俠角色扮演遊戲

- 軒轅劍著重歷史感，在大時代中創造屬於主角的史詩冒險故事
- 獲得40多項兩岸華人遊戲競賽大獎與玩家的肯定
- 至今發行13套單機產品、4套線上遊戲
- 2018年10月【軒轅劍蒼之曜】動畫於東京電視台首播
- 【軒轅劍柒】於2020年10月底上市，登陸Steam及PS4平台
- 【軒轅劍柒】PS4、XBOX版於2021年9月於歐美地區上市
- 【軒轅劍柒】Switch版，籌備中



大富翁 闔家歡樂的國民遊戲

1989年誕生，至今已推出十代作品

- 為兩岸華人遊戲世界中，壽命最長之作品
- 遊戲玩家年齡層從7歲至77歲，被譽為華人圈中的國民遊戲
- 【大富翁10】Steam 版於2019年10月發行，累積銷量近100萬套
- 【大富翁10】Switch版於2021年8月發行，銷量近8萬套
- 【大富翁11】開發中



明星志願 養成模擬遊戲先驅

- 1995推出，持續20年以上華人明星養成類知名系列
- 共計6款PC單機作品，1款手遊作品
- 多次獲得養成類遊戲獎項
- 玩家扮演經紀人或者藝人本身，發掘人才、接通告、拍戲，模擬演藝圈的生態
- 融合戀愛及社交元素，是富有成長潛力的P，並翻拍成網路劇、短劇。
- 最新作品【明星志願四手遊】，2021年7月於台港澳地區上市



天使帝國 華人第一款人氣戰棋遊戲

- 1993年推出，是第一款華人自製戰棋遊戲系列
- 全女性角色、魔幻風格劇情以及好笑又逗趣的戰鬥，風靡全球市場
- 至今推出四款單機遊戲版本及一款手遊
- 最新作品《天使帝國IV》已於2016年推出，並於2021年移植Switch / PS4 版
- 《天使帝國IV》PS5移植中，預計2022年內推出



授權種類多元 產品豐富多樣



正版銷售總數
1000萬套以上

發行超過 15萬冊以上



共發行 14萬冊以上
線上點擊破 150萬次

60億次點擊

改編影視合作

- 軒轅劍電視劇...等多項影視項目現正籌備中
- 明星志願2短劇，籌備中

軒轅劍之天之痕
最高收視率: 11.5%
網站播放27億次

○ 2012



明星志願
愛奇藝獨家播映
2個月播放突破4億次

○ 2016



軒轅劍之漢之雲
東方衛視&愛奇藝獨家播映
2個月播放總數突破13億次

○ 2017



獲獎無數 屢創高峰



大富翁4 Fun
CCMG AWARD遊戲APP大賽優勝
巴哈人氣國產遊戲銅賞
GAME STAR行動遊戲益智類金賞



明星志願3
GAME STAR遊戲之星-最佳企劃獎



大富翁10
中國大陸年度IP評選之遊戲賽道銅獎



軒轅劍外傳雲之遙
中國大陸遊戲產業年會十大
最受歡迎單機遊戲



軒轅劍六
中國大陸遊戲產業年會年度
十大最受歡迎單機遊戲



軒轅劍外傳穹之扉
GAME STAR遊戲之星-最佳單機遊戲金獎



軒轅劍柒
中國大陸年度IP評選之遊戲賽道銅獎
台灣原創遊戲大賞-商業組優勝獎

IP介紹

大宇現況

大宇目前
經營模式

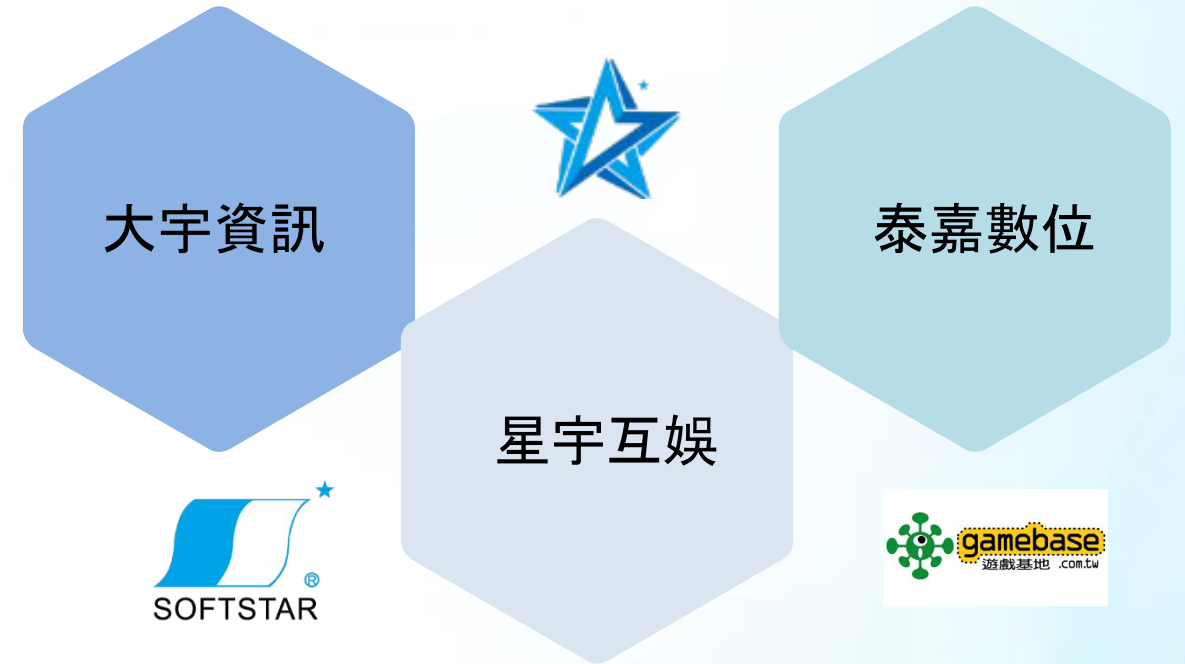
大宇未來
發展策略



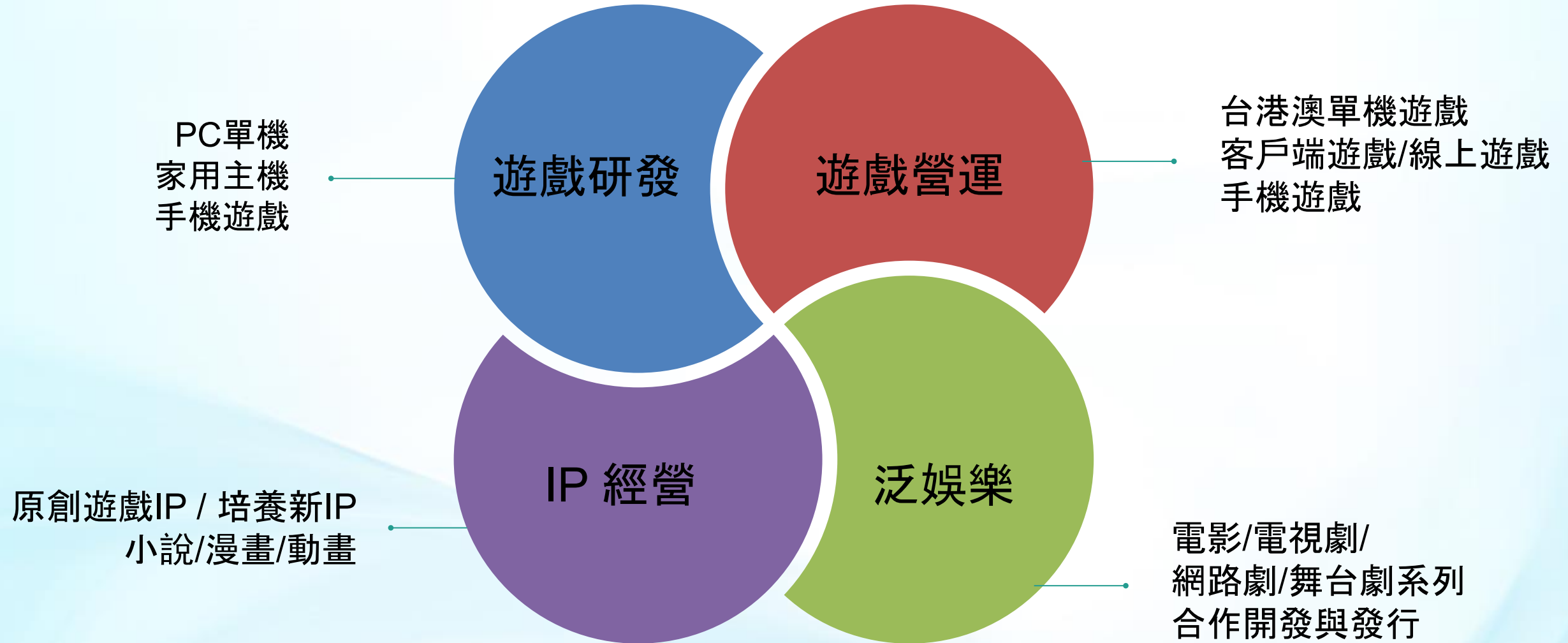
組織特色

大宇組織架構:大宇總公司、營運子公司星宇互娛, 以及媒體平台泰嘉數位(遊戲基地)。

以自製遊戲為主, 研發人員佔公司總人員65%。



大宇集團核心業務



最近二年度及截至第二季之資產負債表

單位：新台幣仟元

會計科目	2021年06月30日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>
流動資產	352,138	28	488,516	40	418,699	34
非流動資產	854,263	72	728,581	60	820,242	66
資產總計	1,206,401	100	1,217,097	100	1,238,941	100
流動負債	208,534	18	239,595	19	341,474	28
非流動負債	144,768	12	104,614	9	92,527	7
負債總計	353,302	30	344,209	28	434,001	35
權益總計	853,099	70	872,888	72	804,940	65

最近二年度及截至第二季之損益表

單位：新台幣仟元

會計科目	2021年01~06月		2020年度		2019年度	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入淨額	275,866	100	545,369	100	565,818	100
營業毛利	253,200	92	455,430	84	474,816	84
營業利益(損失)	80,539	29	138,104	25	(217,580)	(39)
稅前淨利(淨損)	3,455	0	93,767	17	335,867	58
本期淨利(淨損)	(22,654)	(9)	56,412	10	323,817	56
每股盈餘(虧損) (稅後)(元)	\$(0.36)		\$0.91		\$5.26	

最近二年度及截至第二季之重要財務比例

單位：百分比

	2021年/01~06月	2020年度	2019年度
負債佔資產比率	29.29	28.28	35.03
流動比率	168.86	203.89	122.62
速動比率	145.30	184.91	105.28
長期資金佔固資比率	15236.94	11995.68	7435.16
資產報酬率	-1.75	4.77	28.28
股東權益報酬率	-2.63	6.73	50.15

最近二年度及截至第二季之部門收入資訊

單位：新台幣仟元

	2021年/01~06月		2020年度		2019年度	
	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>	<u>金額</u>	<u>%</u>
營運	55,273	20	177,009	32	172,180	30
研發及授權	220,593	80	368,360	68	393,638	70
合計	275,866	100	545,369	100	565,818	100

IP介紹

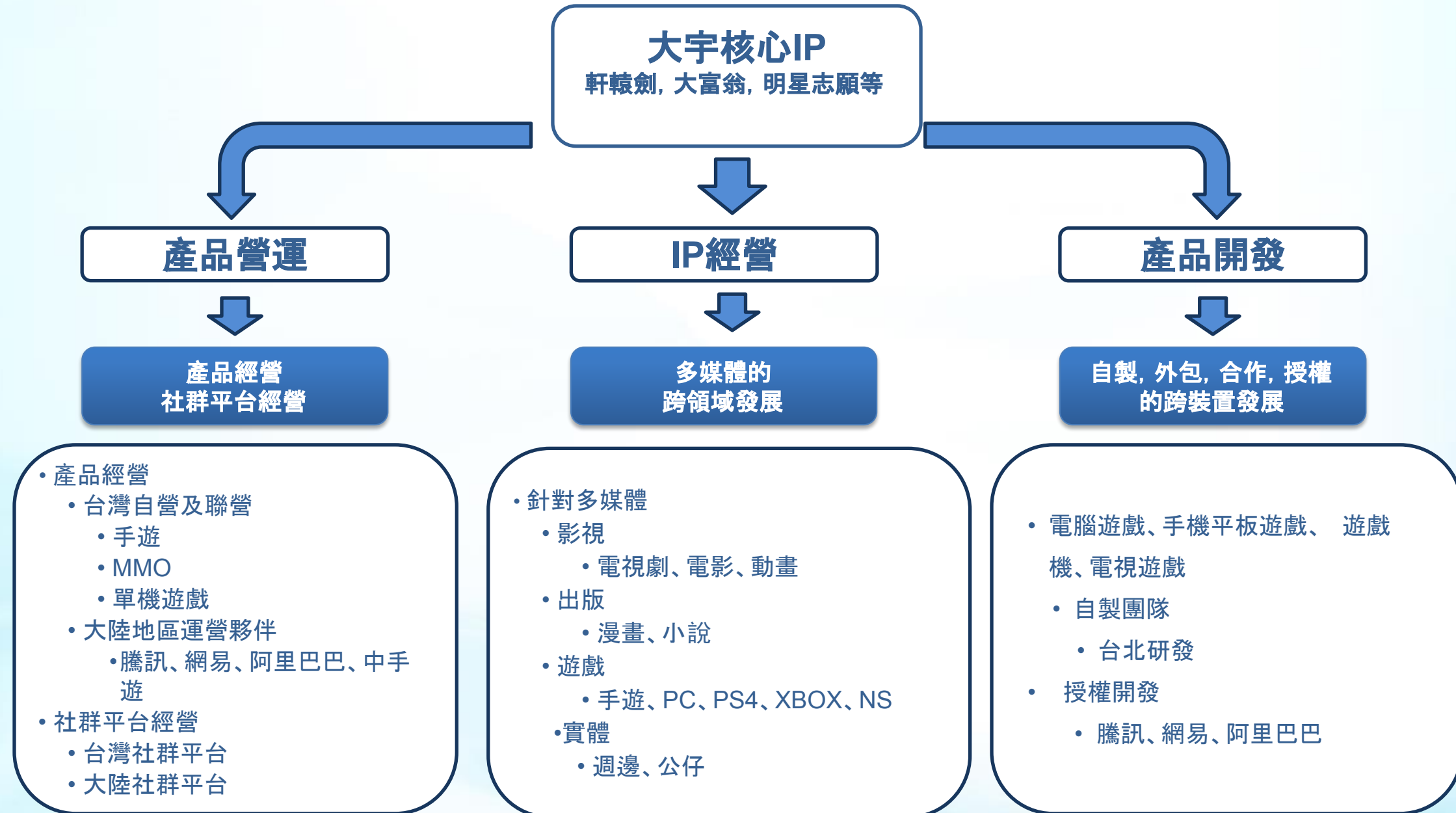
大宇現況

大宇目前
經營模式

大宇未來
發展策略



經營授權 跨域發展



手遊授權與合作開發(2014-2016)

- 合作開發
- 發行商: 騰訊遊戲
- 類型: 卡牌RPG
- 簡體版: 2014.11
- 繁體版: 2015.08
- 應用商店營收榜第一名

仙劍奇俠傳
官方手遊



- 合作開發
- 發行商: CMGE
- 類型: 卡牌RPG
- 簡體版: 2015.04
- 應用商店營收榜Top 10

新仙劍3D重
製版



- 自主開發
- 發行商: 愛奇藝
- 類型: 模擬養成
- 繁體版: 2015.12
- 簡體版: 2016.12
- 應用商店營收榜Top 10

明星志願:
星之守護



- 自主開發
- 發行商:
 - 2015.12 網易(中國)
 - 2016.06 大宇資訊(台灣)
- 類型: 策略

大富翁 9



- 合作開發
- 發行商
 - 2016.08 蓋婭互娛(中國)
 - 2016.10 大宇資訊(台灣)
- 類型: 回合制 MMORPG
- 應用商店營收榜Top 10

仙劍奇俠傳
3D回合



手遊授權與合作開發(2016-2020)

- 合作開發
- 發行商:
- 2017.03 騰訊互娛(中國)
- 2018.03 有樂遊戲(台灣)
- 類型:MMORPG
- 應用商店營收榜 Top10

仙劍奇俠傳
Online



- 合作開發
- 發行商:
- 2018.11 騰訊互娛(中國)
- 類型:MMORPG
- 應用商店營收榜 Top10

仙劍奇俠傳四
手遊



- 合作開發
- 發行商:
- 2019Q4 網易(中國)
- 2019.03 大宇資訊(台灣)
- 類型:MMORPG
- 蘋果免費排行榜No.1

軒轅劍龍舞雲
山



- 合作開發
- 發行商:中手游
- 2020.04 中手游
- 類型:MMORPG
- 2020.09 大宇資訊(台灣)
- 蘋果免費排行榜No.2

軒轅劍:劍之源



- 合作開發
- 發行商:崑崙
- 2020 .03崑崙
- 類型:MMORPG
- 2020.07 Futurl Game(台灣)
- (台灣)App Store下載 排行第一

仙劍奇俠傳-宿命



手機遊戲 (自製)



開發:大宇資訊

類型:模擬養成類

繁體版:星宇互娛(2016.12)

簡體版:愛奇藝(2016.12)

明星志願-星之守護



開發:大宇資訊(上海軟星)

類型:MMOARPG

繁體版:星宇互娛(2017.05)

簡體版:百度遊戲(2017.04)

韓文版:GRAVITY(2017.12)

仙劍奇俠傳-幻璃鏡



開發:大宇資訊(上海軟星)

類型:策略卡牌遊戲

特色:細膩美術及快節奏的策略玩法

2021年03月上市

仙劍奇俠傳-九野



開發:大宇資訊

類型:模擬養成類

特色:角色扮演模擬演藝圈生態, 新增更多元玩法

2021年07月上市

明星志願-璀璨星戀

大宇未來 發展策略

大宇目前
經營模式

大宇現況

IP介紹

遊戲合作成績與後續布局

手機產品的合作已趨成熟，將來預期可貢獻穩定營收；PC及主機市場已有能力獨立發行海外，將來可持續推廣IP影響力。

大宇研發團隊持續延伸推出IP廣度，試圖在玩法、引擎、美術創新。



公司團隊持續開發遊戲產品新作，並孵化新IP。並陸續投資有潛力的新創團隊。

開發中項目(自製)仙劍客棧

仙劍衍生經營模擬遊戲

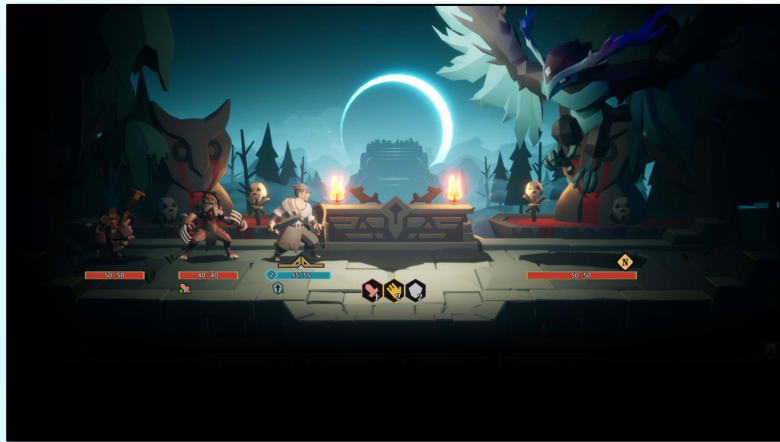
- 秉承仙劍品牌單機遊戲世界觀，綜合經營模擬、角色扮演、戀愛養成等眾多遊戲元素，打造出輕鬆的遊戲氛圍。
- 《仙劍客棧》也翻拍網路劇，總播放量達4億
- **最新作品【仙劍客棧2】預計將於2022年Q3上市**



開發中項目(自製)

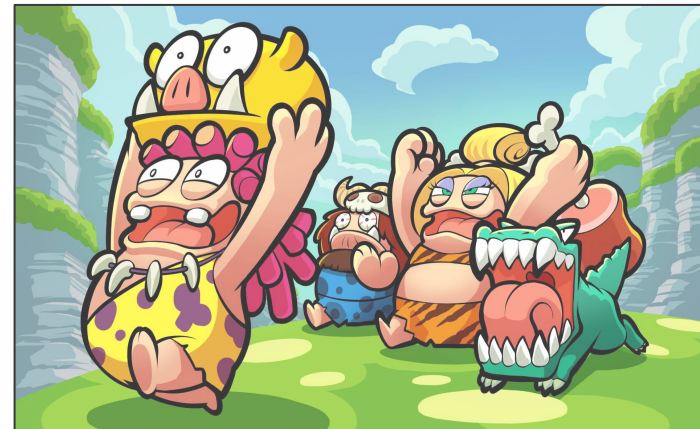
《代號：S》

- 獨特 Roguelike 回合制角色扮演遊戲
- 可選不同的角色探索世界
- 謹慎選路線，擲骰子來決定命運！



《代號：B》

- 歡樂輕鬆的競技大亂鬥
- 可愛造型、多變服裝
- 瞄準歐美市場



跨界合作

女鬼橋 上架Netflix及奪電影類
冠軍

2020年上半年國片票房冠軍
成功熱銷海外台灣驚悚電影

大宇資訊將與女鬼橋IP合作，
製作校園恐怖遊戲

預計2022年Q4上市

女鬼橋
THE BRIDGE
CURSE



開發中項目(訂製)-預計2023年Q1上市

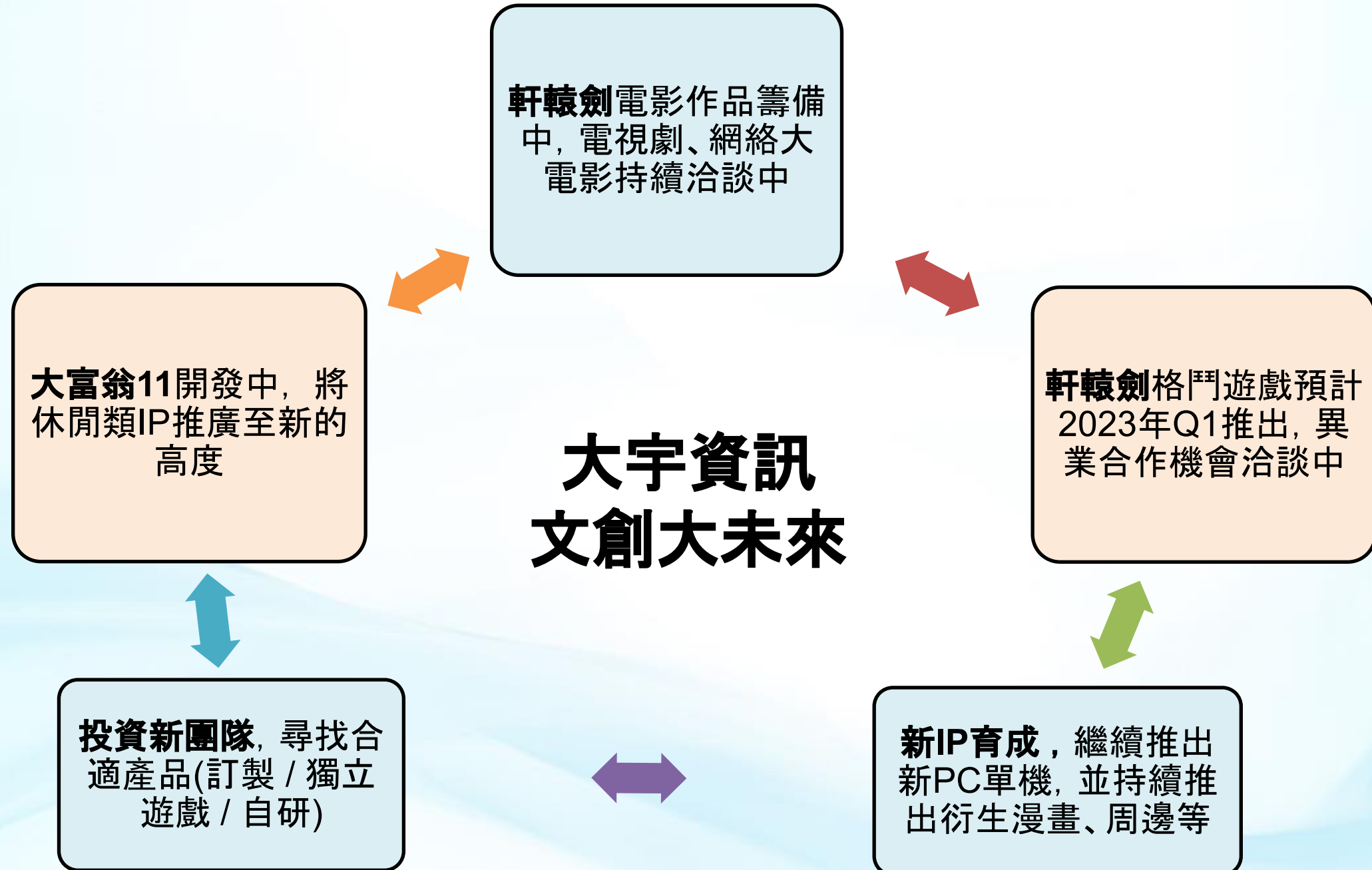
軒轅劍之鬥

FIGHT of Xuan-Yuan Sword

軒轅劍格鬥遊戲由角川&數位卡夫特工作室聯合開發，
預計推出PS/Switch /PC版



文創及泛娛樂產業持續布局



大字資訊

經典無法超越，因此我們再創經典！

