



SOFTSTAR

大宇資訊

SOFTSTAR ENTERTAINMENT INC.

法說會簡報

簡報目次

IP介紹

大宇現況

大宇營運
團隊

大宇目前
經營模式

大宇未來
發展策略

華人原創遊戲品牌的代表

- 自1988創立以來，大宇資訊以自製遊戲打開市場，是華人世界最早創立的遊戲公司之一，享有極高知名度。其中數個遊戲發行多款系列作，成為華人世界舉足輕重的遊戲品牌，在遊戲界擁有無可取代的地位。



仙劍奇俠傳



軒轅劍



大富翁



明星志願



天使帝國



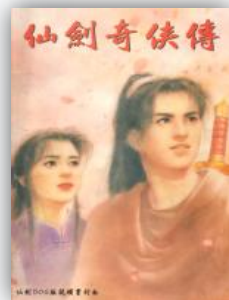
阿貓阿狗

愛情武俠經典 — 仙劍奇俠傳

1995年推出，為華人界第一套結合愛情的武俠RPG遊戲，至今仍被奉為經典。

歷代單機正版銷售達400多萬套。

- 《仙劍奇俠傳一》連續68個月蟬連《大眾軟件》遊戲排行榜玩家票選前幾名，登冠24次。
- 《仙劍奇俠傳五》及《仙劍奇俠傳五前傳》銷售合計破200萬套，為華人單機銷售最高紀錄。

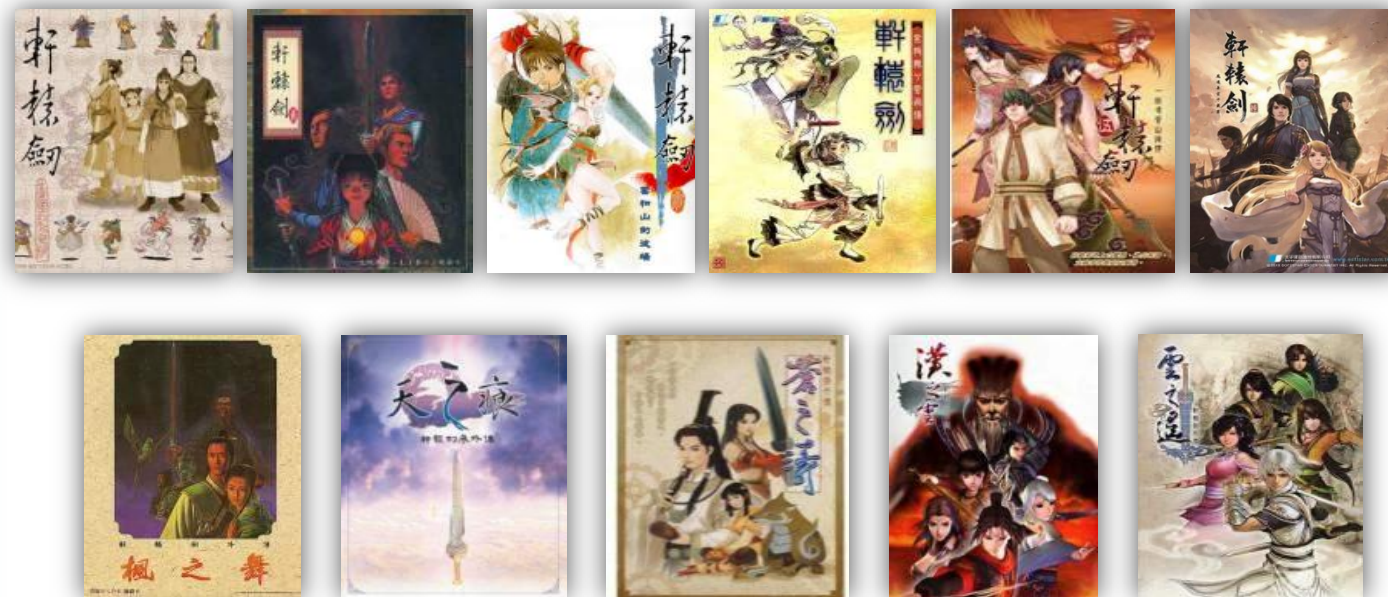


史上第一套武俠遊戲 — 軒轅劍

從1990年推出第一代，為華人世界第一套中文武俠角色扮演遊戲。

軒轅劍著重歷史感，在大時代中創造屬於主角的冒險故事。

- 獲得40多項兩岸華人遊戲競賽大獎與玩家的肯定。
- 至今發行11套單機產品、4套線上遊戲，並衍伸出天之痕、飛天歷險、Flying PuPu等子IP。



闔家歡樂的國民遊戲 - 大富翁

1989年誕生，至今已推出八代作品。

- 為兩岸華人遊戲世界中，壽命最長之作品。
- 遊戲玩家年齡層從7歲至77歲，被譽為華人圈中的國民遊戲。



授權種類多元 產品豐富多樣



遊戲

正版銷售總數
430萬套

電視

超過5億收視
人口

漫畫

仙劍系列共發
行134,000本

小說

共發行
150,000本

改編影視 影響深遠

透過電視劇的影響力，大宇約有**2億Fans**及**5億Users**



仙劍
2004
11.65%
華人地區首度
將電腦遊戲改編為電視劇



仙劍三
2008
14.9%
視頻網站播放11.61億次



軒轅劍之天之痕
2012
11.5%
視頻網站播放26.47億次

獲獎無數 屢創高峰



巴哈人氣國產遊戲金賞
巴哈人氣電腦單機遊戲銀賞
YAHOO風雲賞最受歡迎單機遊戲



GAME STAR遊戲之星-
國內行動遊戲金獎



中國遊戲產業年會十大
最受歡迎單機遊戲



中國遊戲產業年會
最受期待客戶端網路遊戲



中國遊戲產業年會
年度十大最期待網頁遊戲



中國遊戲產業年會年度
十大最受歡迎單機遊戲



中國遊戲產業年會
年度十大最期待網頁遊戲



CCMG AWARD遊戲APP大賽優勝
巴哈人氣國產遊戲銅賞
GAME STAR行動遊戲益智類金賞



巴哈人氣國產遊戲銀賞
巴哈人氣電腦單機遊戲銅賞
遊戲產業十大最受歡迎單機遊戲

粉絲組成與輪廓特性

北京市

廣東省

男性

20-29歲

教育業&學生

大學以上與
高中

IP介紹

大宇現況

大宇營運
團隊

大宇目前
經營模式

大宇未來
發展策略



組織特色

大宇目前共有台北、北京、上海三個分部，台北為總公司，今年新成立玩拾科技及大宇遊戲子公司。

以自製遊戲為主，並且研發人員佔公司總人員六成五。



財務績效

單位: 新台幣千元

科目名稱	102年第三季	103年第三季
營業收入	255,832	238,849
營業成本	31,170	32,267
營業毛利	224,662	206,582
營業費用	214,802	198,850
營業淨利	9,860	7,732
營業外損益	2,066	3,508
稅前純益	11,926	11,240

IP介紹

大宇現況

大宇營運
團隊

大宇目前
經營模式

大宇未來
發展策略



大字資訊兩大製作人



蔡明宏/大字資訊副總裁

軒轅劍之父

DOMO小組創始人

軒轅劍(6款)

- 軒轅劍一~六

軒轅劍外傳(5款)

- 楓之舞、天之痕、蒼之濤、漢之雲、雲之遙

失落的封印、阿貓阿狗



姚壯憲/大字資訊副總裁

仙劍之父

狂徒創作群創始人

仙劍奇俠傳(7款)

- 仙劍奇俠傳1~5
- 仙劍奇俠傳3外傳、仙劍奇俠傳5前傳

大富翁(8款)

- 大富翁1~8

大字資訊兩大營運團隊



陳瑤恬/大字遊戲總經理

紅心辣椒 總經理
Gigamedia 戲谷大中華區CEO



連建欽/玩拾科技總經理

極致行動科技 總經理

IP介紹

大宇現況

大宇營運
團隊

大宇目前
經營模式

大宇未來
發展策略



研發與營運並進 授權與跨界齊飛

研發創新

充實舊作、延續產品生命
開發新作、引領市場風潮

商務授權

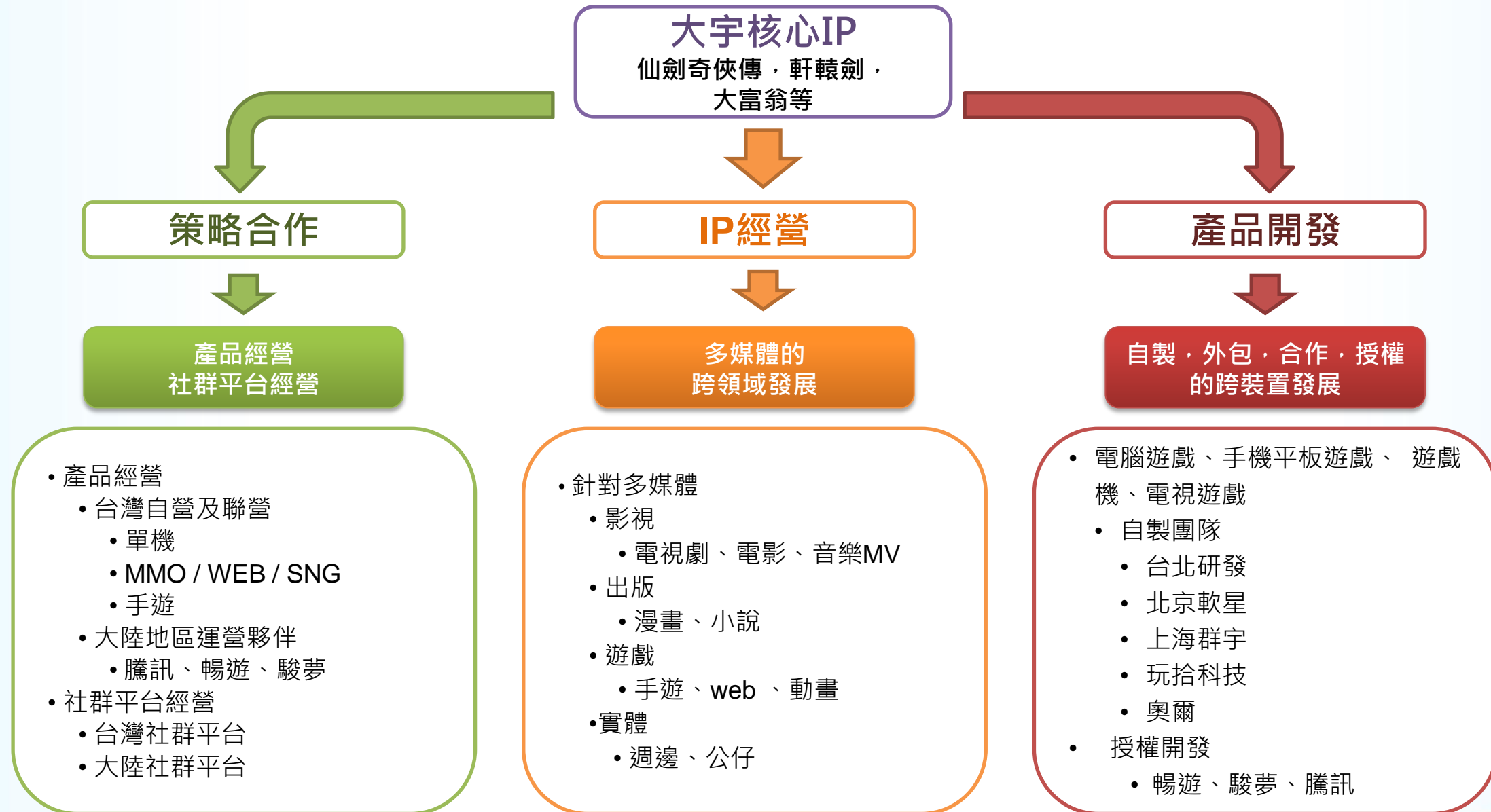
授權拓展、提高IP價值
跨界發展、強化IP影響

產品營運

經營社群、凝聚粉絲向心
鞏固平台、提高會員貢獻



經營授權 跨域發展



IP介紹

大宇現況

大宇營運
團隊

大宇目前
經營模式

大宇未來
發展策略



手遊佈局與綜效

與兩岸手機應用渠道商，及手機遊戲平台策略合作，增加產品曝光及營收。



由玩拾科技連建欽率領團隊，加上轉投資奧爾之團隊百餘人研發，並運營手機遊戲。

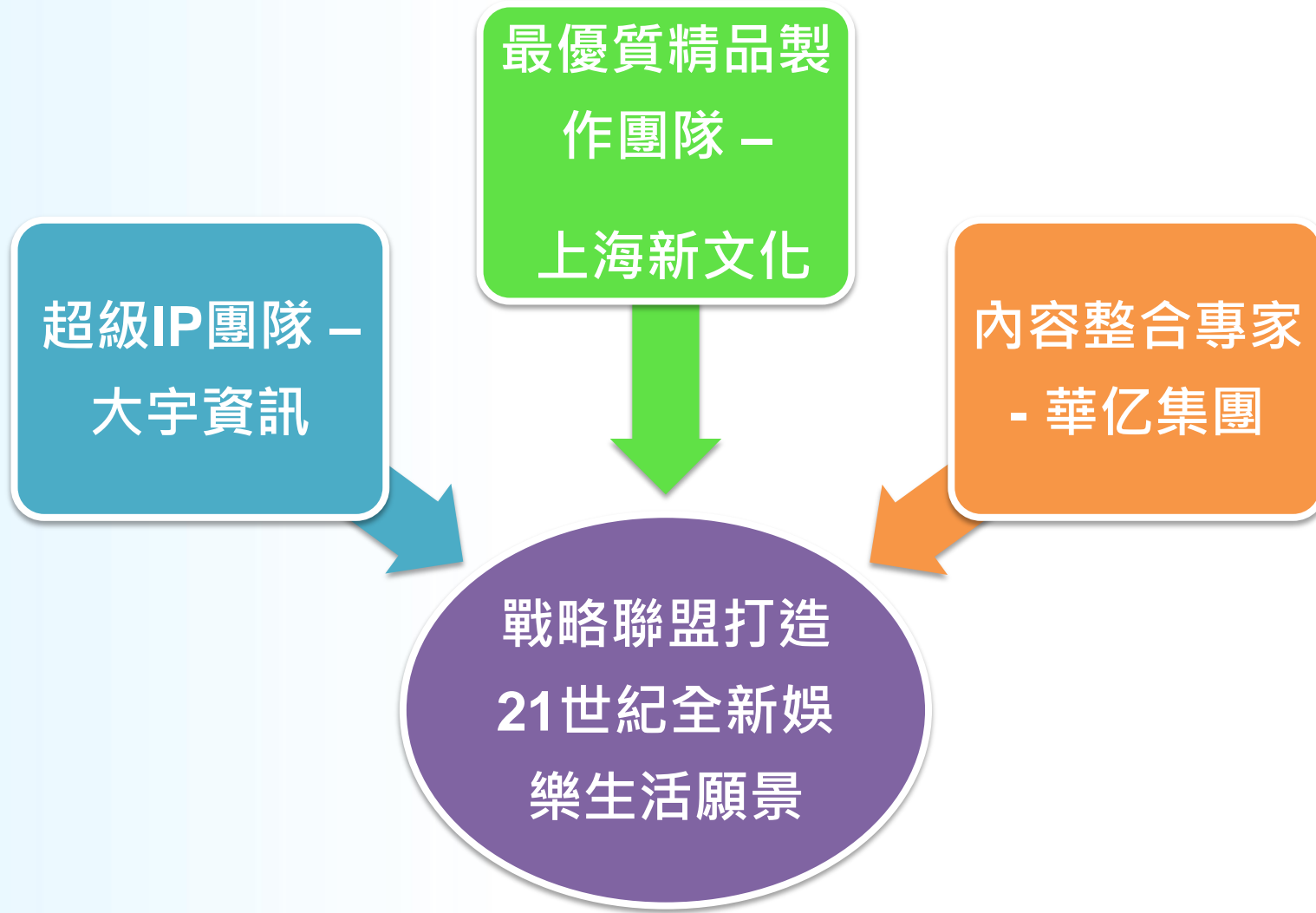
產品	說明
大富翁4fun	iOS及Android皆突破百萬次下載
仙五-劍傲丹楓	2013獲「GAME STAR遊戲之星國內行動遊戲金獎」
仙劍卡牌手遊	預計2014年底上市
仙劍RPG手遊	預計2015年上市
崑崙鏡手遊	預計2015年上市
明星志願手遊	預計2015年上市
未來開發及引進產品	

多角經營 進軍文創

- 持續經營經典IP，極大化經典IP的影響力與價值。
- 擴大新渠道策略合作夥伴
- 加強手遊研發及運營
- 投入文創相關產業
(電影、電視、圖書出版、音樂出版)



跨界合作 戰略結盟



虛實結合 多元產品



大字資訊

經典無法超越，因此我們再創經典！

